

Nie mehr vergessen, welcher Wein geschmeckt hat: Degustations-Modus neu kostenlos auf wine-pairing.online

Rechtzeitig zur Herbst-Messesaison lanciert die Schweizer Plattform wine-pairing.online den Degustations-Modus: Etikett fotografieren, mit einem Fingertipp bewerten, fertig. Die Notizen funktionieren auch ohne Empfang im Messekeller, lassen sich mit Freunden teilen – und zeigen auf Wunsch gleich, wo sich der Lieblingswein kaufen lässt.

Wer an einer Weinmesse dreissig Weine degustiert, erinnert sich am nächsten Morgen an drei – und weiss bei keinem mehr, an welchem Stand er stand. Zettel gehen verloren, Fotos versinken in der Galerie, und der beste Wein des Abends bleibt namenlos. Die Schweizer Plattform wine-pairing.online löst dieses Problem mit dem neuen Degustations-Modus: kostenlos, ohne App-Zwang, direkt im Browser unter wine-pairing.online/messe.

Das Prinzip ist bewusst einfach gehalten: Etikett mit dem Smartphone fotografieren, Wein wird automatisch erkannt, mit einem Fingertipp bewerten – wahlweise mit Sternen, nach dem 100-Punkte- oder dem 20-Punkte-System, inklusive Auge, Nase und Gaumen für alle, die es genauer nehmen. Jede Degustation wird als eigene Liste mit Namen und Datum gespeichert.

Funktioniert auch im Messekeller – ganz ohne Empfang

Eine Besonderheit richtet sich an die Realität von Weinmessen und Kellereien: Der Degustations-Modus funktioniert offline. Bewertungen werden auf dem Gerät zwischengespeichert und automatisch übertragen, sobald wieder Verbindung besteht. «Wer schon einmal in einem Gewölbekeller degustiert hat, kennt das Problem – genau dort entsteht aber die Kaufentscheidung», sagt Isidoro Celentano, Gründer von wine-pairing.online und ehemaliger CEO des grössten Schweizer Weinimporteurs. «Unser Anspruch war: Bewerten muss schneller gehen als das Nachschenken.»

Vom Notizzettel zur Einkaufsliste

Nach der Messe wird die Degustationsliste zum Werkzeug: Sie lässt sich als Link mit Freunden teilen oder als PDF exportieren – sortiert nach Bewertung oder gruppiert nach Händler. Ist der ausstellende Händler oder Produzent Partner der Plattform, führt ein Klick direkt in dessen Online-Shop zum degustierten Wein. Ein integrierter Degustations-Guide hilft Einsteigern zudem mit einer verständlichen Anleitung, worauf bei Auge, Nase und Gaumen zu achten ist. Notizen übersetzt die Plattform auf Wunsch automatisch in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch.

Für Aussteller: der Stand als digitaler Startpunkt

Auch Händler und Weingüter profitieren: Mit einem kostenlosen Stand-QR-Code degustieren Besucher mit einem einzigen Fingertipp – jede Bewertung bleibt dem Stand zugeordnet, und der Aussteller sieht, welche Weine beim Publikum ankommen. Für die grösste Schweizer Weinmesse steht zudem der komplette Ausstellerkatalog mit über 100 Ausstellern und mehreren tausend Weinen bereits hinterlegt zur Verfügung.

Der Degustations-Modus ist ab sofort kostenlos verfügbar unter wine-pairing.online/messe – ohne Registrierung nutzbar, auf jedem Smartphone.

Über MYSYMP AG / wine-pairing.online

wine-pairing.online ist eine Schweizer Plattform für KI-gestützte Wein-Empfehlungen mit über 30'000 Weinen und 313 Rebsorten. Der KI-Sommelier «Henri» beantwortet die Frage «Welcher Wein passt zu meinem Essen?» in Sekunden – für Privatpersonen kostenlos per Web und iPhone-App, für Gastronomie und Weinhandel als digitale Weinkarten-Lösung. Hinter der Plattform steht die MYSYMP AG mit Sitz in Nottwil (LU); Gründer Isidoro Celentano bringt 25 Jahre Erfahrung aus dem Schweizer Weinhandel mit.

Pressekontakt

Isidoro Celentano · Gründer

MYSYMP AG, Studenstrasse 14 B, 6207 Nottwil

E-Mail: isicel@bluewin.ch · Telefon: +41 79 471 06 25

Web: <https://wine-pairing.online/messe> · Presse-Kit: <https://wine-pairing.online/presse>

Druckfähiges Bildmaterial (honorarfrei, Bildnachweis © MYSYMP AG): <https://wine-pairing.online/presse>